



รายละเอียดกิจกรรม

คุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือก

CREATIVE DESIGN AWARDS

2022

# รางวัลการออกแบบสร้างสรรค์ 2022

รางวัลการออกแบบสร้างสรรค์ ได้ดำเนินงานมาถึงปีที่ 10 อันมีจุดเริ่มต้นมาจากความคิดริเริ่มที่มุ่งสนับสนุนและประชาสัมพันธ์งานด้านการออกแบบและดีไซน์ในหมวดหมู่การออกแบบที่หลากหลาย รางวัลการออกแบบสร้างสรรค์ 2565 ได้รับการสนับสนุนโดย ล้านนาสร้างสรรค์ เชียงใหม่สร้างสรรค์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหน่วยงานในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยในปีนี้อองทางคณะกรรมการได้มีการนำแนวคิดศิลปะและภูมิปัญญาท้องถิ่นของล้านนามาเป็นแนวคิดหลักในการจัดงาน และเป็นหนึ่งในเกณฑ์การตัดสิน

นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มอีกหนึ่งเกณฑ์การตัดสินได้แก่ ความยั่งยืน (Sustainability) เพื่อเป็นการพัฒนาและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านนาอันมีค่าให้คงอยู่ผ่านผลงานการออกแบบหรือผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม ซึ่งในปีนี้ได้มีการนำ Social Return on Investment (SROI) มาใช้เป็นตัววัดผลตอบแทนทางสังคมให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากขึ้นในการประเมินการสร้างมูลค่าเพิ่มของรางวัลแก่สังคม โดยวัตถุประสงค์หลักของรางวัลการออกแบบสร้างสรรค์ คือ การต้องการส่งเสริมผู้ที่มีความสามารถทางด้านการออกแบบในด้านต่างๆ และแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการออกแบบที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์หรือชิ้นงาน

โดยในปีนี้คณะกรรมการผู้จัดงานได้รับเกียรติจากคณะกรรมการและที่ปรึกษา ทั้งไทยและต่างชาติซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีมากกว่า 20 ท่าน ได้แก่ ดีไซน์เนอร์ คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยผู้เชี่ยวชาญในด้านการสร้างแบรนด์สินค้าและการตลาด ซึ่งเป็นผู้มีความสนใจในงานด้านการออกแบบเป็นพิเศษ ในปีนี้มีสาขาการประกวดทั้งสิ้น 8 สาขา ได้แก่

## • การออกแบบผลิตภัณฑ์

สินค้าของขวัญและการตกแต่ง งานฝีมือ จิวเวลรี่ เครื่องประดับ และเฟอร์นิเจอร์

- สินค้าของขวัญและการตกแต่ง
- งานฝีมือ
- จิวเวลรี่และเครื่องประดับ
- เฟอร์นิเจอร์

## • การออกแบบสื่อ

เว็บไซต์ เกมส์ คลิปวิดีโอ อะนิเมชัน แอปพลิเคชัน แบบอักษร การออกแบบตัวละคร และสิ่งพิมพ์

## • การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและการสร้างตราสินค้า

งานอัตลักษณ์องค์กร ตราสินค้า คู่มืออัตลักษณ์ การออกแบบเทศกาล

## • การออกแบบสถาปัตยกรรม

สถาปัตยกรรม การตกแต่งภายใน การออกแบบร้านค้า (ไม่รวมไปถึงบ้านส่วนบุคคล)

- สถาปัตยกรรม
- การออกแบบตกแต่งภายใน
- การออกแบบร้านค้า

## • การออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์เพื่อการค้า บรรจุภัณฑ์อาหาร และอุปกรณ์

## • ล้านนาสร้างสรรค์

งานฝีมือท้องถิ่นแบบร่วมสมัย ของที่ระลึก

## • ดีไซน์เนอร์หน้าใหม่

ซีดีเอียงมอบรางวัลให้กับนักออกแบบหน้าใหม่ที่มีผลงานโดดเด่น และการออกแบบที่น่าสนใจ

## • โปรเจกต์นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย

ผลงานการออกแบบของนักศึกษาจบใหม่ที่มีตัวอย่างผลงานการออกแบบ (Prototype)

โดยผู้ที่รับรางวัลการออกแบบซีดีเอ ประจำปี 2565 จะได้รับการพิจารณาและสนับสนุนจากยุทธศาสตร์ที่ 3 ล้ำนาสร้างสรรค์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ เพื่อเป็นการต่อยอดทางธุรกิจดังนี้

- ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และอื่นๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

- ผลงานจะถูกจัดแสดงในพื้นที่ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเชียงใหม่ในช่วงของเทศกาลงานออกแบบ เชียงใหม่ 2022 (Chiang Mai Design Week 2022) นิทรรศการออนไลน์ กิจกรรม สื่อ และงานอีเว้นท์ต่างๆ
- สนับสนุนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

\*กรุณาอัปโหลดรูปภาพของผลงานในรูปแบบไฟล์การสมัคร โดยรูปภาพต้องมีความละเอียดสูง (300dpi)

\*\*กรุณาอัปโหลดรูปภาพ design sketches หรือข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบ (process, technique, material)



## คุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือก

### เกณฑ์

ผลงานที่เข้าร่วมโครงการฯ จะต้องมีคุณสมบัติ 2 ใน 3 ของเกณฑ์ต่อไปนี้

- เป็นผลงานที่ออกแบบภายในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน พะเยา แพร่ และน่าน
- เป็นผลงานที่สร้าง ผลิต หรือจัดทำขึ้นในภาคเหนือตอนบน
- เป็นผลงานที่มีอยู่หรือวางจำหน่ายในภาคเหนือตอนบน
- ในกรณีที่เป็นผลงานของในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการผลิตโดยบุคคลในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ก็สามารถส่งเข้าร่วมประกวดได้ โดยทางทีมงานจะพิจารณาเป็นกรณีไป
- ผลงานจะต้องมีอยู่และจัดวางให้เห็นในปัจจุบัน
- ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ แนวคิดการออกแบบ เรื่องราวการออกแบบสุนทรียภาพ และฟังก์ชันการใช้งานจะถูกนำมาพิจารณาตัดสินรางวัลด้วย
- มีการตัดสินรางวัลพิเศษด้านการออกแบบเพื่อสังคมและชุมชน

### กฎกติกา

- การจัดกลุ่มประเภทผลงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยคณะกรรมการ
- ผู้ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจะต้องให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์และสามารถนำเสนอผลงานและให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการตามการนัดหมายได้
- ผู้ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกอนุญาตให้ทีมงานถ่ายภาพสินค้า กระบวนการผลิต และผู้ผลิต เพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ รวมทั้งภาพถ่ายทั้งหมดถือเป็นภาพถ่ายของโครงการฯ
- ผู้ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกต้องเป็นผู้ที่สามารถเข้าร่วมงานที่โครงการจัดขึ้น ตลอดจนพิธีมอบรางวัล (ในกรณีรูปแบบบริษัท ทีมผู้บริหารระดับสูง / ผู้บริหารจะต้องเป็นผู้เข้ารับรางวัล)
- ผลงานการออกแบบจะต้องเป็นต้นฉบับ และผู้สมัครต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ของโครงการฯ
- ทั้งเจ้าของบริษัทและนักออกแบบต้องยินยอมก่อนเข้าร่วม

หากท่านสนใจเข้าร่วมโครงการฯ กรุณาสแกน QR code ที่แนบมาในเอกสาร เพื่อกรอกใบสมัคร หรือเข้าไปกรอกใบสมัครที่เว็บไซต์

[www.cdadesignawards.com/application-forms/](http://www.cdadesignawards.com/application-forms/)

ภายในวันที่ 15 กันยายน 2565

หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่เบอร์โทรศัพท์

087-3053662 หรืออีเมล [baiyaporn@step.cmu.ac.th](mailto:baiyaporn@step.cmu.ac.th)

APPLY FOR CREATIVE DESIGN AWARDS 2022

